

EXPUNERE DE MOTIVE

Sponsorizarea, ca și donația, este o sursă de venituri pentru asociații și fundații, prevăzută de art. 46, alin. (1), lit. e) și alin. (2) din Ordonanța Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații.

Potrivit unei cercetări efectuate în cursul anului 2010 de APADOR-CH, un număr de 36 din cele 50 de organizații respondente au primit sponsorizări. Respondenții au precizat că preferă să priemască sponsorizări și nu donații datorită lipsei costurilor pentru părți și a simplității formei actului juridic civil pe care trebuie să îl încheie. Contractul de sponsorizare nu este necesar să fie încheiat la notariat, în formă autentică și nici nu necesită vreun cost suplimentar din partea sponsorului.

În plus, spre deosebire de donații, în cazul sponsorizărilor legea prevede unele stimulente financiare. În mod evident că „motorul” sponsorizării este reprezentat de facilitățile fiscale prevăzute de lege pentru sponsori.

Este necesară o cotă unică de reducere a bazei impozabile pentru sponsori întrucât nu există argumente rezonabile pentru a diferenția cotele prevăzute în prezent pentru sponsorizări.

De asemenea, de un astfel de regim juridic trebuie să beneficieze și donațiile, în sensul reducerii bazei impozabile cu echivalentul donației, fără a depăși cota de 16% din baza impozabilă.

Din aceste considerente supunem adoptării propunerea de lege privind modificarea Legii nr. 204 din 20 aprilie 2001 privind aprobarea Ordonanței Guvernului nr.36/1998 pentru modificarea și completarea Legii nr.32/1994 privind sponsorizarea.

INIȚIATOR:

Deputat Mircia Giurgiu – Grupul parlamentar al PD-L

